

# 早島町魅力UP大作戦

早島町立早島中学校

2年 岡本 明久

斉藤 拓海

二瓶 薫瑠

## 「早島町魅力UP大作戦」とは!?

### 目的

町外、県外から早島町に来てもらったり、早島町を応援してもらったりする人を増やしたい

### 課題

- ・「魅力を感じるモノ」が少ない?
- ・早島町の存在を知ってもらう機会が少ない?

### 取組

- ・「魅力を感じるモノ」を生み出すこと
- ・早島町の存在を知ってもらうこと

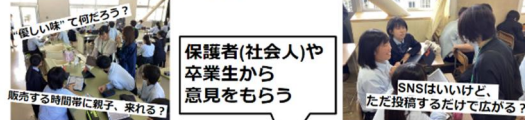
物、サービスの開発  
の視点から魅力UPを!

### 職場体験でお世話になった

#### 依頼シート 例①

依頼者	町の小さなパン屋さん momo
依頼内容	<p>お客様に笑顔を届けるため、毎日食べても飽きないおいしい味のパンを目指しています。北海道産小麦100%、無添加生地、焼き立てにこだわったパンをご用意して、皆様のお越しをお待ちしております。●年前、早島中学校のアントレプレナー授業の一環で、お菓子を商品化しました。好評をいただきましたが今年さらさらにその商品を改良して新商品をつくろうと思っております。今回は、商品の企画提案ではなく、販促PRをお手伝いいただきたいです。</p> <p>新商品の地域に向けたPRツール提案をしてほしい。 PRツール例：店内ポスター、店内ポップ、チラシ、イベントとのタイアップ、ラジオCM、Webサイト告知、SNS 【確認してほしいこと】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・どのターゲットに対して</li> <li>・どの時期に</li> <li>・どの告知ツールを使って</li> <li>・どのよう（具体的な媒体内容案）に告知するか</li> </ul>
参考情報	町の小さなパン屋さん <a href="https://www.h-him.com/shop/momo/">https://www.h-him.com/shop/momo/</a>

### 探求① 新商品提案 企画書作り



保護者(社会人)や卒業生から意見をもらう

SNSはいいけど、ただ投稿するだけで広がる?

#### 探求サイクル



### 探求① 新商品提案 企画書作り

採用したい企画内容

商品名 シュプまる

概要 北海道産小麦100%、無添加生地、焼き立てにこだわったパンをご用意して、皆様のお越しをお待ちしております。

イメージ

#### 採用企画決定会

地域企業 志づくり企画課 などの方をアドバイザーに

本物のモノ作りの楽しさ

採用 うれしい

採用ならす... 嬉しい

気づき

### 取組

- ・「魅力を感じるモノ」を生み出すこと
- ・早島町の存在を知ってもらうこと

採用商品、開発スタート

何をすればいいだろう?

「魅力を感じるモノ」を生み出すこと

早島町を存在を知ってもらうこと

## はやしまの目

- ◆ 早島中学校や町内で、新規開拓・再開した商品またはサービスを販売、提供する。
- ◆ 早島中学校で一般の方の参加型イベントを催し、早島町の魅力を発信する。

### 探求② 「はやしまの日」の実現に向けて

#### 開発 部隊

採用企画を実現

#### イベント 部隊

物やサービスの魅力を発信  
イベントの企画、運営

### 探求② 「はやしまの日」の実現に向けて

工作体験、どうでしょう?

開発 部隊

事業所と対話する

リピート客、増えるかな?

その味だと焼き加減は...

チョコ&チーズはどうでしょう?

打ち合わせ 指摘

改善事項 提案

調査 検討

改善事項 提案

調査 検討

### 探求② 「はやしまの日」の実現に向けて

イベント 部隊

開発 部隊と意見交換

給食栄養士とコラボイベント

チラシ作成中

調査

提案

再調査

指摘 新たな課題

### 探求② 「はやしまの日」の実現に向けて

パン屋「momo」にて、シュプリームならぬ、「しゅぷまる」

「佐藤写真館」にて、「思い出キーホルダー」

卒業生、懐かしの味!?! 名物『ふわふわ丼』販売

1月20日 1位

「はやしまの日」

1月20日(土)

お楽しみに!

みんなが、みんなで笑顔になる日

## はやしまの目

1月20日(土)

お楽しみに!

子ども

お店の人も

大人も

町内外の人も