

“ふるさとリゾート” あば村で非日常体験に満足！

岡山県立津山商業高等学校 池田 柚奈・石戸 星・碓井 日葉・平野 夏菜

動機

学校の行事で旧阿波村を訪問



「こんな素敵な場所があったのか」と感動

家族や友人は知っている人もいたが
行ったことがないという反応。
若い人は阿波地域も知らなかった。

仮説

「キャンプ」「グランピング」など
非日常的時間を求めるニーズが増大

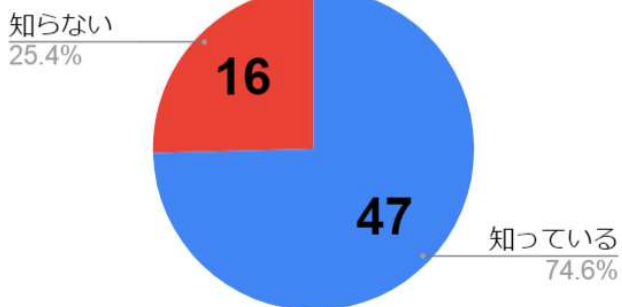
観光客を呼び込むことができれば
旧阿波村が観光地として知名度UP

阿波に対する津山市民の認知度が上がり
旧阿波村が盛り上がるのではないかと

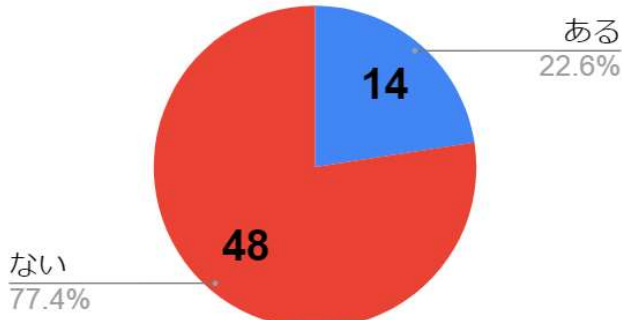
調査

旧阿波村の認知度を街頭インタビュー
(会場：津山の商業施設「アルネ津山」)

阿波村を知っているか



「ザランタンあば村」に行ったことは？



▶市民は知ってるけどあまり関心のない地域？

実践

認知度を高められる「イベント」を企画

＜弾けろ！お前の水鉄砲！！＞
シャツに色を付けて思い出の色を品に！
親子連れでもお友達同士でも楽しめる！
家ではできない水鉄砲を
大自然で思いっきり楽しむ！！

11/23(祝) イベントのプレ大会を実施



▶芸術家の方にも協力していただき、実際に
Tシャツに水鉄砲で色づけ

11/26(土) 全校販売実習「津商モール」で
Tシャツを展示してPR



▶私たちのイベント企画と
「ザランタンあば村」の存在を広報活動

協力者からの評価

どの企画案も「高校生らしい」斬新な発想で
来場客の印象に残りやすいイベント企画。

実際に行ってみることで課題も見えており、
それを改善しようとする、前向きな姿勢に好感
が持てる。

(上記企画以外にも約10プランを提案)

検証

イベント実現まで、もう少しのところまでこ
ぎつけることができた。来夏をめどに、京阪神
からの観光客向けに、企画書などにさらにブラッ
シュアップをすすめている最中である。

そして、旧阿波村の魅力を市民に継続して発
信していきたい！

協力 津山街づくり会社 (アルネ津山)
ザランタンあば村 アートスペース天ノ屋
ご協力いただき有難うございました。